



PROGRAM SZKOLENIA



DTMethod® x AI

Spis treści

Opis.....	3
Cele szkolenia.....	3
Korzyści dla uczestnika	4
Grupa docelowa	5
Egzamin.....	5
Program szkolenia.....	5
Metody i narzędzia wykorzystywane podczas szkolenia.....	6

DTMethod®, logo Inprogress i logo Inprogress Design Lab są zarejestrowanymi znakami towarowymi należącymi do Inprogress Sp. z o. o. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Opis



1 dzień



Szkolenie autorskie



język szkolenia: polski



język materiałów: polski

Opis szkolenia

Warsztaty **DTMethod[®] x AI** łączą metodykę Design Thinking z praktycznym wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji. Uczestnicy uczą się, jak świadomie i w ustrukturyzowany sposób wykorzystywać AI w codziennej pracy projektowej, aby usprawnić działania zespołu, ograniczyć dług badawczy oraz uniknąć błędów poznawczych, takich jak np. efekt IKEA czy zmęczenie decyzyjne.

Szkolenie opiera się na podejściu *Human-in-the-loop*, w ramach którego AI wspiera działania człowieka, ale nie przejmuje za niego procesu. Technologia działa jako szybki generator możliwości, natomiast człowiek pozostaje odpowiedzialny za nadanie kontekstu, ocenę jakości rozwiązań i podejmowanie decyzji.

Faza eksploracyjna to praca z własnymi danymi - m. in. wywiadami, raportami i innymi materiałami badawczymi. W jej ramach uczestnicy uczą się wykorzystywać technologię RAG, np. NotebookLM, aby szybciej analizować duże zbiory informacji, bezpiecznie je przetwarzać, wyciągać wnioski i pracować wyłącznie na dostarczonych źródłach. Uczą się również jak ograniczać ryzyko halucynacji modeli i świadomie weryfikować informacje generowane przez AI.

Faza kreatywna koncentruje się na skutecznej komunikacji z modelami językowymi. Uczestnicy poznają m. in. strukturę instrukcji R-Z-K-F (Rola, Zadanie, Kontekst, Format) oraz techniki Lateral Prompting, które pomagają w tworzeniu różnorodnych pomysłów oraz rozwijaniu ich w odpowiedzi na konkretne wyzwania projektowe.

Faza konstrukcyjna skupia się na prototypowaniu i testowaniu pomysłów. Uczestnicy pracują w cyklu „Zbuduj - Zepsuj - Napraw”, wykorzystując AI do krytycznej oceny projektów. Za pomocą m. in. instrukcji *The Red Team Prompt* uczą się identyfikować luki logiczne, a następnie udoskonalać rozwiązania tak, aby lepiej odpowiadały rynkowym realiom.

Dzięki szkoleniu uczestnicy uczą się praktycznego i świadomego korzystania z AI na każdym etapie pracy projektowej. Zachowują pełną kontrolę merytoryczną nad procesem, jednocześnie

wykorzystując sztuczną inteligencję jako realne wsparcie w analizie, tworzeniu i testowaniu rozwiązań, a nie jako substytut własnego myślenia.

Uwaga: Do udziału w szkoleniu konieczny jest dostęp do narzędzi pakietu Google, w tym Gemini, NotebookLM i Google Drive, a także do platformy Mural. Dzięki temu uczestnicy mogą pracować na rzeczywistych materiałach i od razu testować poznane rozwiązania w praktyce.

Cele szkolenia

Uczestnik po zakończeniu szkolenia będzie:

- ✓ Rozumiał ustrukturyzowany proces DTMMethod i potrafił wskazać, na których etapach AI może wspierać pracę zespołu projektowego.
- ✓ Znał koncepcję Human-in-the-loop, w której człowiek nadaje kontekst i weryfikuje decyzje, a AI pełni rolę generatora opcji.
- ✓ Rozróżniał klasyczne odpytywanie modeli od technologii RAG i wiedział, jak ograniczać ryzyko halucynacji poprzez pracę na własnych danych.
- ✓ Rozumiał, jak wykorzystać AI do ograniczania długu badawczego oraz minimalizowania błędów poznawczych w procesie projektowym.
- ✓ Znał zasady skutecznej komunikacji z modelami językowymi w oparciu o ramę R-Z-K-F i techniki Lateral Promptingu.

Uczestnik w trakcie warsztatów nabędzie umiejętności:

- ✓ Przekształcania surowych materiałów w bazę wiedzy z wykorzystaniem narzędzi takich jak NotebookLM.
- ✓ Szybkiego generowania i grupowania pomysłów poprzez połączenie techniki 6-3-5 z ukierunkowanym promptowaniem.
- ✓ Prototypowania i testowania rozwiązań w cyklu „Zbuduj - Zepsuj - Napraw” z wykorzystaniem AI do weryfikacji logiki biznesowej.

Szkolenie kształtuje następujące postawy:

- ✓ Podejście oparte na danych: uczestnik opiera decyzje projektowe na faktach z badań, wspierając się AI w ich analizie.
- ✓ Koncentracja na realnych potrzebach użytkowników: uczestnik na podstawie badań włącza do procesu projektowego także skrajne punkty widzenia i niestandardowe perspektywy ze wsparciem AI.
- ✓ Odpowiedzialne korzystanie z AI: uczestnik zachowuje kontrolę biznesową i krytycznie ocenia odpowiedzi modeli.
- ✓ Podejście iteracyjne i eksperymentalne: uczestnik rozwija rozwiązania krok po kroku, testując i ulepszając je przy wsparciu AI.
- ✓ Współpraca człowieka i technologii: angażuje zespół do działania, łącząc potencjał ekspertów i asystentów AI w tworzeniu innowacji.

Korzyści dla uczestnika

- ✓ Opanowanie kompletnego „przepisu” na innowacje z AI: uczestnik poznaje ramę DTModelu, która prowadzi przez fazę eksploracyjną, kreatywną i konstrukcyjną.
- ✓ Ograniczenie długu badawczego i błędów poznawczych: szkolenie pokazuje, jak dzięki syntezie danych szybciej podejmować trafne decyzje.
- ✓ Bezpieczna praca z własnymi danymi: uczestnik dowiaduje się, jak korzystać z NotebookLM i technologii RAG, aby ograniczać ryzyko halucynacji modeli.
- ✓ Utrzymanie kontroli nad procesem: dzięki podejściu Human-in-the-loop człowiek zachowuje rolę kuratora i sędziego, delegując AI zadania pomocnicze.
- ✓ Skuteczniejsze promptowanie i generowanie pomysłów: warsztaty rozwijają umiejętność tworzenia instrukcji i stosowania technik Lateral Promptingu.
- ✓ Większa odporność tworzonych rozwiązań: uczestnik uczy się wykorzystywać AI do krytycznej oceny prototypów i wychwytywania słabych punktów.
- ✓ Przyspieszone prototypowanie i wizualizacja: szkolenie pokazuje, jak szybciej zamieniać pomysły w makiety, schematy i wizje produktu przy wsparciu AI.

Grupa docelowa

Grupa docelowa szkolenia DTMethod x AI obejmuje osoby, które chcą praktycznie wykorzystywać sztuczną inteligencję w procesach projektowych, badawczych i rozwojowych, zachowując kontrolę nad jakością, logiką i wartością biznesową tworzonych rozwiązań.

- ✓ Członkowie zespołów Design Thinking: osoby, które chcą przyspieszyć pracę projektową i wzbogacić warsztat o narzędzia AI.
- ✓ DTFacylitatorzy: eksperci prowadzący grupy robocze, którym zależy na sprawnym zarządzaniu warsztatem w dobie AI.
- ✓ Badacze i analitycy UX: specjaliści pracujący z dużą ilością danych z wywiadów, ankiet i obserwacji.
- ✓ Product Ownerzy i osoby odpowiedzialne za kształt produktu: osoby chcące szybciej weryfikować koncepcje i testować logikę biznesową rozwiązań.
- ✓ **Uwaga: Do udziału w szkoleniu konieczny jest dostęp do narzędzi pakietu Google, w tym Gemini, NotebookLM i Google Drive, a także do platformy Mural.** Dzięki temu uczestnicy mogą pracować na rzeczywistych materiałach i od razu testować poznane rozwiązania w praktyce.

Egzamin

Brak egzaminu.

Program szkolenia

Moduł I: Wprowadzenie do Design Thinking i AI

- ✓ Design thinking jako proces dywergencji i konwergencji: trzy fazy: eksploracyjna, kreatywna i konstrukcyjna.
- ✓ AI jako asystent projektowy: czynniki wpływające na jakość wyników, sposoby unikania halucynacji i ograniczanie błędów poznawczych.

Moduł II: Model Human-in-the-loop w projektowaniu

- ✓ Człowiek jako kurator i sędzia: selekcja danych wejściowych, nadawanie kontekstu i krytyczna ocena wyników.
- ✓ AI jako generator opcji: synteza informacji i tworzenie wariantów rozwiązań.

Moduł III: Faza eksploracyjna – praca z danymi i RAG

- ✓ Technologia RAG i NotebookLM: budowa interaktywnej bazy wiedzy z wywiadów, ankiet i raportów.
- ✓ Tworzenie user stories i map potrzeb: wykorzystanie AI do syntezy danych i odkrywania insightów.

Moduł IV: Faza kreatywna – prompting i generowanie pomysłów

- ✓ Formuła R-Z-K-F: zastosowanie struktury rola–zadanie–kontekst–format do uzyskiwania precyzyjnych wyników.
- ✓ Lateral Prompting i ideacja 6-3-5: przełamywanie schematów i generowanie niestandardowych rozwiązań ze wsparciem AI.

Moduł V: Faza konstrukcyjna – prototypowanie, testowanie i ocena koncepcji

- ✓ Cykl Zbuduj-Zepsuj-Napraw ze wsparciem AI.
- ✓ Red teaming z AI – użycie promptów (The Red Team Prompt, The Resilience Architect) do szukania wąskich gardeł i barier wdrożeniowych.
- ✓ Testy z użytkownikami – podział i cel testów alfa (wewnętrznych), beta (z użytkownikami) i gamma (z głównymi interesariuszami) i w czym może pomóc AI.

Metody i narzędzia wykorzystywane podczas szkolenia

Szkolenie prowadzone jest metodą **warsztatową i demonstracyjną**, z naciskiem na pracę na własnych danych i praktyczne wykorzystanie narzędzi AI.

CZĘŚĆ WYKŁADOWA	CZĘŚĆ WARSZTATOWA
Część wprowadzająca opiera się na krótkich omówieniach koncepcji, demonstracjach działania narzędzi AI oraz moderowanej dyskusji nad możliwościami i ograniczeniami ich wykorzystania w pracy projektowej.	✓ ćwiczenia indywidualne i zespołowe z promptowania, ✓ praca na wywiadach, raportach i własnych danych uczestników, ✓ generowanie pomysłów i prototypowanie z wykorzystaniem AI, ✓ testowanie i krytyczna ocena rozwiązań, ✓ dyskusja moderowana i wymiana doświadczeń uczestników.

Do udziału w szkoleniu konieczny jest dostęp do narzędzi pakietu Google, w tym Gemini, NotebookLM i Google Drive, a także do platformy Mural. Dzięki temu uczestnicy mogą pracować na rzeczywistych materiałach i od razu testować poznane rozwiązania w praktyce.