inprogress®

PROGRAM
SZKOLENIA



ITIL® Strategy (Wersja 5)

Spis Treści

Opis....3
Cel szkolenia....4
Grupa docelowa....4
Korzyści....4
Egzamin i certyfikacja....5
Program szkolenia....6
Metody i narzędzia wykorzystywane podczas szkoleń....8

ITIL® i logo Swirl są zastrzeżonymi znakami towarowymi grupy PeopleCert. Wykorzystane na licencji PeopleCert. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Opis

3 dni

szkolenie akredytowane

język szkolenia: polski lub angielski

język materiałów: polski lub angielski

ITIL® Strategy (Wersja 5) wprowadza uporządkowane podejście do definiowania, rozwijania i utrzymywania strategii w organizacjach działających w dynamicznych i złożonych środowiskach cyfrowych.

Szkolenie wyjaśnia, w jaki sposób strategia umożliwia organizacjom przekładanie przeznaczenia, wizji i wartości na spójny kierunek działania oraz konkretne inicjatywy, przy jednoczesnym równoważeniu ambicji strategicznych z realiami operacyjnymi, zdolnościami organizacji oraz zmieniającymi się warunkami otoczenia.

Kluczowym elementem szkolenia jest Model Zarządzania Strategią ITIL, który zapewnia uporządkowane, a jednocześnie elastyczne podejście do rozwijania i wdrażania strategii. Pokazuje on, w jaki sposób organizacje w sposób ciągły interpretują swój kontekst, podejmują świadome decyzje oraz dostosowują kierunek działania poprzez iteracyjne cykle strategiczne.

Uczestnicy poznają, w jaki sposób strategia kształtowana jest w ramach Czterech Wymiarów Zarządzania Produktami i Usługami ITIL, zapewniając spójność pomiędzy strukturą organizacyjną, technologią, partnerami oraz strumieniami wartości i umożliwiając całościowe podejście do strategii w złożonym środowisku.

Szkolenie wyjaśnia również, w jaki sposób organizacje rozwijają i wdrażają strategię w praktyce, w tym jak inicjatywy strategiczne są definiowane, priorytetyzowane, objęte nadzorem oraz osadzane w bieżących działaniach operacyjnych, z zachowaniem spójności z mechanizmami nadzoru i strukturami decyzyjnymi organizacji.

Uczestnicy przeanalizują, w jaki sposób organizacje interpretują sygnały wewnętrzne i zewnętrzne, oceniają swoją aktualną sytuację oraz dobierają odpowiednie kierunki działania w warunkach niepewności, złożoności i ciągłej zmiany.

Szkolenie wprowadza także kluczowe zdolności strategiczne niezbędne do utrzymania długoterminowej trafności, w tym przywództwo, komunikację, innowację, zarządzanie zmianami organizacyjnymi (OCM), zarządzanie ryzykiem, zrównoważony rozwój oraz nadzór nad AI.

Łącząc strategię z nadzorem, ciągłym doskonaleniem oraz szerszym ekosystemem zarządzania, szkolenie zapewnia uporządkowane spojrzenie na to, w jaki sposób organizacje utrzymują spójność strategiczną, zarządzają kompromisami oraz dostosowują się do zmieniających się warunków w czasie.

Cel szkolenia

- opis głównych koncepcji ITIL w kontekście strategii
- wyjaśnienie, czym jest strategia i dlaczego jest istotna w organizacjach cyfrowych
- zrozumienie, w jaki sposób przeznaczenie, wizja i wartości wpływają na kierunek strategiczny
- wyjaśnienie, w jaki sposób strategia wpływa na współtworzenie wartości (rezultaty, koszty i ryzyka)
- opis, w jaki sposób strategia kształtowana jest w ramach Czterech Wymiarów Zarządzania Produktami i Usługami ITIL
- zrozumienie przeznaczenia i struktury Modelu Zarządzania Strategią ITIL
- opis cyklu życia rozwoju strategii i cyklu życia wdrażania strategii
- interpretowanie kontekstu organizacyjnego i wspieranie podejmowania decyzji strategicznych
- zrozumienie zdolności strategicznych niezbędnych do utrzymania długoterminowej trafności
- wyjaśnienie, w jaki sposób ITIL integruje się z innymi frameworkami w celu wspierania realizacji strategii

Grupa docelowa

- doświadczeni profesjonaliści zaangażowani w definiowanie, kształtowanie lub realizację strategii organizacji
- liderzy i menedżerowie odpowiedzialni za powiązanie strategii z produktami i usługami cyfrowymi
- osoby uczestniczące w podejmowaniu decyzji strategicznych w złożonych i dynamicznych środowiskach
- profesjonaliści odpowiedzialni za nadzór, zarządzanie portfelem lub kierunek rozwoju organizacji
- konsultanci i doradcy wspierający organizacje w rozwijaniu i wdrażaniu strategii
- osoby pracujące na styku biznesu, technologii i zmiany organizacyjnej
- profesjonaliści chcący rozwijać kompetencje w zakresie myślenia strategicznego i podejmowania decyzji
- osoby pracujące w organizacjach dowolnej wielkości i z różnych branż, zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym

Korzyści

- zrozumienie, w jaki sposób strategia jest definiowana, rozwijana i utrzymywana w organizacjach cyfrowych
- umiejętność przekładania przeznaczenia, wizji i wartości na konkretny kierunek strategiczny
- wgląd w to, w jaki sposób strategia wpływa na współtworzenie wartości, w tym rezultaty, koszty i ryzyka
- znajomość sposobu, w jaki strategia kształtowana jest w ramach Czterech Wymiarów Zarządzania Produktami i Usługami ITIL
- zrozumienie, w jaki sposób Model Zarządzania Strategią ITIL wspiera uporządkowane podejmowanie decyzji
- praktyczne spojrzenie na cykl życia rozwoju strategii i cykl życia wdrażania strategii
- umiejętność interpretowania kontekstu i wspierania podejmowania decyzji strategicznych w złożonych środowiskach
- znajomość zdolności strategicznych niezbędnych do utrzymania długoterminowej trafności i skuteczności organizacji
- zrozumienie roli nadzoru i ciągłego doskonalenia w realizacji strategii
- przygotowanie do egzaminu ITIL® Strategia (Wersja 5)

Egzamin i certyfikacja

- zakup egzaminu obowiązkowy, zgodnie z wymaganiami Akredytora,
- wymagania wstępne: dowolny certyfikat ITIL® 4 lub certyfikat ITIL® Foundation (Wersja 5) lub certyfikat ITIL® Foundation Bridge (Wersja 5) oraz udział w akredytowanym szkoleniu,
- test jednokrotnego wyboru,
- liczba pytań: 40,
- próg zaliczenia: 70% (28 na 40 możliwych do zdobycia punktów),
- język egzaminu: m. in. angielski, polski - do wyboru podczas rejestracji na egzamin,
- aktualną listę języków egzaminacyjnych można sprawdzić na stronie Akredytora: https://www.peoplecert.org/browse-certifications/it-governance-and-service-management/ITIL-1/itil-strategy-version-5-4175,
- czas trwania: 90 minut (113 minut w przypadku, gdy język egzaminu nie jest językiem ojczystym kandydata),
- format: online,
- termin: po zakończeniu szkolenia, w terminie wybranym przez uczestnika spośród terminów udostępnionych przez Akredytora
- open book – można korzystać z oficjalnego podręcznika ITIL® Strategia (Wersja 5),
- egzamin oparty na scenariuszu (ITIL Car Rental), w języku angielskim,
- ważność vouchera na egzamin: do 12 miesięcy - data ważności jest podana na voucherze,

- ważność certyfikatu: 3 lata,
- uczestnik, który na egzaminie zdobył niezbędną do uzyskania zaliczenia liczbę punktów, otrzymuje międzynarodowy certyfikat w formie elektronicznej.

Uwaga! Zgodnie z wytycznymi Akredytora, szkolenie należy kupić razem z **pakietem egzaminacyjnym**, który obejmuje **egzamin online**, dostęp do **ebooka** oraz OTM (**Official Training Materials**).

Podczas zakupu egzaminu uczestnik może wykupić opcję **powtórki (Take2 Re-sit Exam Option)**. W przypadku uzyskania negatywnego wyniku na egzaminie umożliwia ona ponowne podejście do egzaminu online w ciągu 6 miesięcy od pierwotnego terminu, bez konieczności ponoszenia pełnego kosztu.

Take2 Re-sit Exam Option można zakupić w Inprogress **wyłącznie podczas składania zamówienia na pierwszy termin egzaminu lub we własnym zakresie na swoim koncie PeopleCert, najpóźniej na 15 minut przed rozpoczęciem egzaminu**. Osoby, które nie przystąpią do egzaminu w okresie ważności vouchera, nie mogą skorzystać z opcji retake.

Przed wygaśnięciem ważności vouchera uczestnik ma możliwość wykupienia **przedłużenia** jego **ważności** o 6 miesięcy.

Program szkolenia

Wprowadzenie

MODUŁ 1 – Podsumowanie ITIL Foundation

- Podstawowe Zasady ITIL
- produkty cyfrowe, usługi cyfrowe, ich kluczowe cechy i oferty usługowe
- Model Cyklu Życia Produktów i Usług ITIL oraz działania łańcucha wartości
- relacje usługowe i współtworzenie wartości (rezultaty, koszty i ryzyka)
- Cztery Wymiary Zarządzania Produktami i Usługami ITIL oraz System Wartości ITIL (ITIL VS)

MODUŁ 2 – Kluczowe koncepcje ITIL Strategia

- strategia, strategia cyfrowa, wizja, przeznaczenie i wartości
- transformacja cyfrowa i rola strategii cyfrowej
- kluczowe cechy strategii
- strategia w środowisku zmiennym, niepewnym, złożonym i niejednoznacznym (VUCA)
- model biznesowy i model operacyjny oraz ich związek ze strategią

MODUŁ 3 – Strategia w ramach Czterech Wymiarów Zarządzania Produktami i Usługami ITIL

- strategiczne aspekty wymiaru „organizacje i ludzie”: kultura, struktura i zdolności

- strategiczne aspekty wymiaru „partnerzy i dostawcy”: relacje i decyzje dotyczące pozyskiwania zasobów
- strategiczne aspekty wymiaru „informacje i technologie”: innowacja, wykorzystanie danych i zdolność cyfrowa
- strategiczne aspekty wymiaru „strumienie wartości i procesy”: projektowanie, optymalizacja i tworzenie wartości

MODUŁ 4 – Model Zarządzania Strategią ITIL

- tradycyjne zarządzanie strategią i jego ograniczenia w warunkach przełomowych zmian
- przeznaczenie Modelu Zarządzania Strategią ITIL
- struktura modelu: cykl życia rozwoju strategii i cykl życia wdrażania strategii oraz ich wzajemna współpraca
- cykle strategiczne
- powiązanie z Modelem Ciągłego Doskonalenia ITIL i Modelem Transformacji ITIL

MODUŁ 5 – Cykl Życia Rozwoju Strategii ITIL

- przeznaczenie i kluczowe wyniki działań cyklu życia rozwoju strategii: „obserwuj”, „orientuj”, „decyduj”, „planuj”
- rola Podstawowych Zasad ITIL we wspieraniu rozwoju strategii
- wpływ czynników PESTLE na strategię
- wpływ wewnętrznych zdolności i zasobów na strategię
- zastosowanie poszczególnych kroków cyklu życia rozwoju strategii

MODUŁ 6 – Cykl Życia Wdrażania Strategii ITIL

- przeznaczenie i kluczowe wyniki działań cyklu życia wdrażania strategii: „planuj”, „realizuj”, „syntetyzuj”, „przemyśl”
- rola Podstawowych Zasad ITIL we wspieraniu skutecznego wdrażania strategii
- przekładanie celów strategicznych na inicjatywy wdrożeniowe
- wybór podejścia do wykonania podczas planowania wdrażania
- równoważenie wdrażania strategii ze skutecznymi działaniami operacyjnymi
- osadzenie operacyjne, kodyfikacja i gromadzenie wiedzy oraz realizacja korzyści
- zastosowanie cyklu życia wdrażania strategii

MODUŁ 7 – Zrównoważone zarządzanie strategią

- zrównoważone wdrażanie strategii: równowaga między zmianami a codzienną działalnością operacyjną
- zapewnianie bieżącej trafności i sukcesu strategii

MODUŁ 8 – Możliwości strategiczne

- przywództwo, komunikacja i nadzór
- innowacja i nadzór nad AI

- Zarządzanie Zmianami Organizacyjnymi (OCM)
- etyka cyfrowa i complexity thinking (myślenie w kategoriach złożoności)
- zarządzanie portfelem i zarządzanie ryzykiem
- zrównoważony rozwój

MODUŁ 9 – Integracja ITIL z innymi frameworkami

- ITIL i DevOps: wzajemne uzupełnianie się w całym cyklu życia produktów i usług
- współpraca praktyk ITIL ze sposobami pracy DevOps
- znaczenie zarządzania projektami w ITIL
- ITIL i PRINCE2 w skutecznym dostarczaniu produktów i usług

Co dalej?

Metody i narzędzia wykorzystywane podczas szkoleń

Szkolenia prowadzone są metodą **wykładową i warsztatową**.

CZĘŚĆ WYKŁADOWA	CZĘŚĆ WARSZTATOWA
Prowadzona jest w oparciu o przygotowaną przez prowadzącego prezentację multimedialną i wzbogacana jest poprzez zastosowanie dyskusji moderowanej, wymianę doświadczeń uczestników oraz analizy przypadków.	ćwiczenia w małych grupach, ćwiczenia indywidualne, analizy przypadków, dyskusję moderowaną, wymianę doświadczeń uczestników

Dobór formy i zakresu szkoleń poparte doświadczeniem zawodowym i trenerskim prowadzącego zapewniają uczestnikom **kompleksowe omówienie tematyki** oraz **zdobycie praktycznych umiejętności**.