



PROGRAM SZKOLENIA



ITIL® Strategy (Wersja 5)

Spis Treści

Opis.....	3
Cel szkolenia.....	4
Grupa docelowa	4
Korzyści	4
Egzamin i certyfikacja	5
Program szkolenia	6
Metody i narzędzia wykorzystywane podczas szkoleń.....	8

ITIL® i logo Swirl są zastrzeżonymi znakami towarowymi grupy PeopleCert. Wykorzystane na licencji PeopleCert. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Opis



3 dni



szkolenie akredytowane



język szkolenia: polski lub angielski



język materiałów: angielski

ITIL® Strategy (Wersja 5) wprowadza uporządkowane podejście do definiowania, rozwijania i utrzymywania strategii w organizacjach działających w dynamicznych i złożonych środowiskach cyfrowych.

Szkolenie wyjaśnia, w jaki sposób strategia umożliwia organizacjom przekładanie przeznaczenia, wizji i wartości na spójny kierunek działania oraz konkretne inicjatywy, przy jednoczesnym równoważeniu ambicji strategicznych z realiami operacyjnymi, zdolnościami organizacji oraz zmieniającymi się warunkami otoczenia.

Kluczowym elementem szkolenia jest Model zarządzania strategią ITIL, który zapewnia uporządkowane, a jednocześnie elastyczne podejście do rozwijania i wdrażania strategii. Pokazuje on, w jaki sposób organizacje w sposób ciągły interpretują swój kontekst, podejmują świadome decyzje oraz dostosowują kierunek działania poprzez iteracyjne cykle strategiczne.

Uczestnicy poznają, w jaki sposób strategia kształtowana jest w ramach Czterech Wymiarów Zarządzania Produktami i Usługami ITIL, zapewniając spójność pomiędzy strukturą organizacyjną, technologią, partnerami oraz strumieniami wartości i umożliwiając całościowe podejście do strategii w złożonym środowisku.

Szkolenie wyjaśnia również, w jaki sposób organizacje rozwijają i wdrażają strategię w praktyce, w tym jak inicjatywy strategiczne są definiowane, priorytetyzowane, objęte nadzorem oraz osadzone w bieżących działaniach operacyjnych, z zachowaniem spójności z mechanizmami nadzoru i strukturami decyzyjnymi organizacji.

Uczestnicy przeanalizują, w jaki sposób organizacje interpretują sygnały wewnętrzne i zewnętrzne, oceniają swoją aktualną sytuację oraz dobierają odpowiednie kierunki działania w warunkach niepewności, złożoności i ciągłej zmiany.

Szkolenie wprowadza także kluczowe zdolności strategiczne niezbędne do utrzymania długoterminowej trafności, w tym przywództwo, komunikację, innowacyjność, zarządzanie zmianą organizacyjną, zarządzanie ryzykiem, zrównoważony rozwój oraz nadzór nad wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Łącząc strategię z nadzorem, ciągłym doskonaleniem oraz szerszym ekosystemem zarządzania, szkolenie zapewnia uporządkowane spojrzenie na to, w jaki sposób organizacje utrzymują spójność strategiczną, zarządzają kompromisami oraz dostosowują się do zmieniających się warunków w czasie.

Cel szkolenia

- ✓ opis głównych koncepcji ITIL w kontekście strategii
- ✓ wyjaśnienie, czym jest strategia i dlaczego jest istotna w organizacjach cyfrowych
- ✓ zrozumienie, w jaki sposób przeznaczenie, wizja i wartości wpływają na kierunek strategiczny
- ✓ wyjaśnienie, w jaki sposób strategia wpływa na współtworzenie wartości (rezultaty, koszty i ryzyko)
- ✓ opis, w jaki sposób strategia kształtowana jest w ramach Czterech Wymiarów Zarządzania Produktami i Usługami ITIL
- ✓ zrozumienie przeznaczenia i struktury Modelu zarządzania strategią ITIL
- ✓ opis cykli rozwoju i wdrażania strategii
- ✓ interpretowanie kontekstu organizacyjnego i wspieranie podejmowania decyzji strategicznych
- ✓ zrozumienie zdolności strategicznych niezbędnych do utrzymania długoterminowej trafności
- ✓ wyjaśnienie, w jaki sposób ITIL integruje się z innymi frameworkami w celu wspierania realizacji strategii

Grupa docelowa

- ✓ doświadczeni profesjonaliści zaangażowani w definiowanie, kształtowanie lub realizację strategii organizacji
- ✓ liderzy i menedżerowie odpowiedzialni za powiązanie strategii z produktami i usługami cyfrowymi
- ✓ osoby uczestniczące w podejmowaniu decyzji strategicznych w złożonych i dynamicznych środowiskach
- ✓ profesjonaliści odpowiedzialni za nadzór, zarządzanie portfelem lub kierunek rozwoju organizacji
- ✓ konsultanci i doradcy wspierający organizacje w rozwijaniu i wdrażaniu strategii
- ✓ osoby pracujące na styku biznesu, technologii i zmiany organizacyjnej
- ✓ profesjonaliści chcący rozwijać kompetencje w zakresie myślenia strategicznego i podejmowania decyzji
- ✓ osoby pracujące w organizacjach dowolnej wielkości i z różnych branż, zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym

Korzyści

- ✓ zrozumienie, w jaki sposób strategia jest definiowana, rozwijana i utrzymywana w organizacjach cyfrowych
- ✓ umiejętność przekładania przeznaczenia, wizji i wartości na konkretny kierunek strategiczny
- ✓ wgląd w to, w jaki sposób strategia wpływa na współtworzenie wartości, w tym rezultaty, koszty i ryzyko
- ✓ znajomość sposobu, w jaki strategia kształtowana jest w ramach Czterech Wymiarów Zarządzania Produktami i Usługami ITIL
- ✓ zrozumienie, w jaki sposób Model zarządzania strategią ITIL wspiera uporządkowane podejmowanie decyzji
- ✓ praktyczne spojrzenie na cykle rozwoju i wdrażania strategii
- ✓ umiejętność interpretowania kontekstu i wspierania podejmowania decyzji strategicznych w złożonych środowiskach
- ✓ znajomość zdolności strategicznych niezbędnych do utrzymania długoterminowej trafności i skuteczności organizacji
- ✓ zrozumienie roli nadzoru i ciągłego doskonalenia w realizacji strategii
- ✓ przygotowanie do egzaminu ITIL® Strategy (Wersja 5)

Egzamin i certyfikacja

- ✓ zakup egzaminu obowiązkowy, zgodnie z wymaganiami Akredytora,
- ✓ egzamin oparty na scenariuszu (ITIL Car Rental), zawierający test jednokrotnego wyboru,
- ✓ liczba pytań: 40,
- ✓ próg zaliczenia: 70% (28 na 40 możliwych do zdobycia punktów),
- ✓ język egzaminu: m. in. angielski - do wyboru podczas rejestracji na egzamin,
- ✓ aktualną listę języków egzaminacyjnych można sprawdzić na stronie Akredytora: <https://www.peoplecert.org/browse-certifications/it-governance-and-service-management/ITIL-1/itil-strategy-version-5-4175>
- ✓ czas trwania: 90 minut (113 minut w przypadku, gdy język egzaminu nie jest językiem ojczystym kandydata),
- ✓ format: online,
- ✓ termin: po zakończeniu szkolenia, w terminie wybranym przez uczestnika spośród terminów udostępnionych przez Akredytora,
- ✓ możliwość korzystania z oficjalnego podręcznika ITIL® Strategy (Version 5),
- ✓ ważność vouchera na egzamin: do 12 miesięcy - data ważności jest podana na voucherze,
- ✓ ważność certyfikatu: 3 lata,
- ✓ uczestnik, który na egzaminie zdobył niezbędną do uzyskania zaliczenia liczbę punktów, otrzymuje międzynarodowy certyfikat w formie elektronicznej.

Uwaga! Zgodnie z wytycznymi Akredytora, szkolenie należy kupić razem z **pakiem egzaminacyjnym**, który obejmuje **egzamin online**, dostęp do **ebooka** oraz OTM (Official Training Materials).

Przed wygaśnięciem ważności vouchera uczestnik ma możliwość wykupienia **przedłużenia** jego **ważności** o 6 miesięcy.

W przypadku uzyskania negatywnego wyniku na egzaminie można wykupić **powtórkę (Take2 Re-sit Exam Option)**. Opcja ta umożliwia ponowne podejście do egzaminu w formie online w ciągu 6 miesięcy od pierwotnego terminu, bez ponoszenia pełnego kosztu egzaminu.

Take2 Re-sit Exam Option można zakupić w Inprogress **wyłącznie podczas składania zamówienia na pierwszy termin egzaminu lub we własnym zakresie na swoim koncie PeopleCert, najpóźniej na 15 minut przed rozpoczęciem egzaminu**. Osoby, które nie podejda do egzaminu w okresie ważności vouchera, nie mogą skorzystać z opcji retake.

Program szkolenia

Introduction

MODUŁ 1 - ITIL Foundation recap

- ✓ key ITIL Foundation concepts relevant to strategy
- ✓ digital products and services and their relationships
- ✓ value co-creation (outcomes, costs, and risks)
- ✓ service relationships and roles
- ✓ ITIL Product and Service Lifecycle Model

MODUŁ 2 – Key concepts of ITIL Strategy

- ✓ what strategy is and why it matters in digital organizations
- ✓ purpose, vision, and values as strategic foundations
- ✓ characteristics of strategy
- ✓ business and operating models and their role in strategy
- ✓ digital strategy and its role in digital transformation
- ✓ innovation in dynamic environments

MODUŁ 3 – Strategy across the ITIL Four Dimensions of Product and Service Management

- ✓ strategy in the context of the ITIL Four Dimensions
- ✓ organizations and people: leadership, culture, and readiness
- ✓ information and technology: data, systems, and digital capabilities
- ✓ partners and suppliers: ecosystems and dependencies
- ✓ value streams and processes: coordination of activities

- ✓ ensuring a holistic approach to strategy

MODUŁ 4 – The ITIL Strategy Management Model

- ✓ purpose and structure of the ITIL Strategy Management Model
- ✓ relationship between strategy development and strategy implementation
- ✓ strategic cycles and their iterative nature
- ✓ role of continual improvement in strategy
- ✓ integration with organizational governance

MODUŁ 5 – Strategy development cycle

- ✓ introduction to the strategy development cycle
- ✓ role of ITIL Guiding Principles in strategy development
- ✓ situational awareness and strategic context
- ✓ observe: internal and external signals
- ✓ orient: interpreting context and aligning with purpose
- ✓ decide: defining strategic direction
- ✓ plan: preparing strategic direction and communication

MODUŁ 6 – Strategy implementation cycle

- ✓ introduction to the strategy implementation cycle
- ✓ plan: defining implementation objectives and approaches
- ✓ assess: evaluating the current state and defining the implementation portfolio
- ✓ govern: integrating strategy with governance and decision-making structures
- ✓ execute: launching and coordinating initiatives
- ✓ synthesize: embedding changes and realizing benefits
- ✓ reflect: reviewing effectiveness and enabling adaptation

MODUŁ 7 – Sustainable strategy management

- ✓ management of transition and continuity
- ✓ regenerative process and early warning systems
- ✓ strategic relevance support

MODUŁ 8 – Strategic capabilities

- ✓ leadership and communication
- ✓ innovation and complexity thinking
- ✓ organizational change management
- ✓ AI governance and digital ethics
- ✓ portfolio and risk management
- ✓ sustainability and long-term relevance

MODUŁ 9 – ITIL and other frameworks integration

- ✓ relationship between ITIL and other frameworks
- ✓ integration with DevOps and PRINCE2
- ✓ ITIL within a broader management ecosystem

What's next

Metody i narzędzia wykorzystywane podczas szkoleń

Szkolenia prowadzone są metodą **wykładową i warsztatową**.

CZĘŚĆ WYKŁADOWA	CZĘŚĆ WARSZTATOWA
Prowadzona jest w oparciu o przygotowaną przez prowadzącego prezentację multimedialną i wzbogacana jest poprzez zastosowanie dyskusji moderowanej, wymianę doświadczeń uczestników oraz analizy przypadków.	✓ ćwiczenia w małych grupach, ✓ ćwiczenia indywidualne, ✓ analizy przypadków, ✓ dyskusję moderowaną, ✓ wymianę doświadczeń uczestników

Dobór formy i zakresu szkoleń poparte doświadczeniem zawodowym i trenerskim prowadzącego zapewniają uczestnikom **kompleksowe omówienie tematyki** oraz **zdobycie praktycznych umiejętności**.