

Załącznik nr 1 Szczegółowe zasady zawierania i wykonywania umów z Konsumentami

§ 1 Postanowienia ogólne

- (1) Niniejszy załącznik określa zasady płatności, odstąpienia od umowy oraz reklamacji w zakresie Umowy o świadczenie usług zawieranej z Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.). Konsumentem jest zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Przedsiębiorcą jest zgodnie z art. 43¹ Kodeksu cywilnego osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową. Postanowienia Regulaminu, a także niniejszego Załącznika nr 1, odnoszące się do odpowiedzialności za brak zgodności towaru, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, a także do prawa do odstąpienia od umowy stosuje się także w stosunku do osoby zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- (2) Umowy o których mowa w ust. 1 są zawierane przez INPROGRESS, przy czym INPROGRESS oznacza:
 - (a) INPROGRESS sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Katowickiej 39, 31 –351 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384161, NIP: 677-235-70-01, kontakt dla klientów polskojęzycznych: e-mail: szkolenia@inprogress.pl ; telefon: (48) 12 35795 79, faks: (48) 12 378 33 24
kontakt dla klientów anglojęzycznych: e-mail: hello@inprogressplus.com ; telefon: 00(44)20 376 94738
– w przypadku umów zawieranych z Konsumentem mającym miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej , oraz w przypadku wszystkich umów dotyczących wyłącznie usługi Subskrypcji Inprogress Plus, w tym także umów zawieranych z Konsumentem, dla których płatność dokonywana jest przy użyciu kredytu ratalnego, a także w przypadku Konsumenta aplikującego poprzez Bazę Usług Rozwojowych (Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości) na usługi w niej wskazane,
 - (b) INPROGRESS Szkolenia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Katowickiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427134, NIP: 677-236-99-90, e-mail: szkolenia@inprogress.pl, telefon: (48) 12 357 95 79, faks: (48) 12 378 33 24 w przypadku umów zawieranych z Konsumentem aplikującym poprzez Bazę Usług Rozwojowych (Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości) na usługi w niej wskazane,

(c) INPROGRESS Trainings Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Katowickiej 39, 31 –351 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000494555, NIP: 677-237-90-08, e-mail: szkolenia@inprogress.pl; telefon: (48) 12 35795 79, faks: (48) 12 378 33 24, w przypadku umów zawieranych z Konsumentami mającymi miejsce zamieszkania w Polsce na inne usługi niż Subskrypcja Inprogress Plus

Informacja o tym, który podmiot wskazany w ust. 2 jest stroną danej umowy przekazywana jest Zamawiającemu przed zawarciem Umowy o świadczenie usług szkoleniowych.

- (3) INPROGRESS sp. z o.o. jest Pośrednikiem kredytu konsumenckiego (RPK) wpisanym do Rejestru Pośredników Konsumenckich i Instytucji Pożyczkowych pod numerem RPK035642, co uprawnia go do dokonywania czynności faktycznych lub prawnych związanych z przygotowaniem, oferowaniem lub zawieraniem umowy o kredyt.
- (4) W ramach prowadzenia działalności jako Pośrednik kredytu konsumenckiego INPROGRESS sp. z o.o. współpracuje z kredytodawcą BNP Paribas spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211), ul. Kasprzaka 10/16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 5261008546 (dalej jako: „Bank”) na podstawie umowy współpracy w zakresie sprzedaży z użyciem kredytu w sklepach internetowych zawartej dnia 4 grudnia 2020 r.

§ 2 Warunki płatności

- (1) Opłaty przewidziane w Umowie o świadczenie usług szkoleniowych mogą zostać wniesione w formie:
- (a) przelewu na podstawie faktury pro forma lub numeru rachunku wskazanego w tych dokumentach,
 - (b) płatności on-line – poprzez usługę „Przelewy24” na podstawie wygenerowanego i przesłanego przez INPROGRESS linku lub poprzez bramkę płatności,
 - (c) przelewu na rachunek wskazany na stronie Serwisu lub przez pracownika INPROGRESS;
 - (d) płatności z użyciem karty płatniczej,
 - (e) płatności za pomocą opcji „in-app purchase” (Zakupy w aplikacji),
 - (f) płatności z użyciem kredytu ratalnego Banku.

Jeżeli nie uzgodniono inaczej Konsument otrzymuje fakturę pro forma przed Szkoleniem lub Warsztatem z terminem zapłaty nie krótszym niż 7 dni, jednak nie późniejszym niż dzień przed rozpoczęciem danego Szkolenia lub Warsztatu.

- (2) Opłata za Szkolenie lub Warsztat musi zostać uiszczona najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia danego Szkolenia lub Warsztatu.
- (3) Podmiotem świadczącym usługę „Przelewy24” oraz operatorem kart płatniczych jest PayPro S.A. Agent Rozliczeniowy, ul. Pastelowa 8, 60- 198 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań

Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068.

- (4) Płatności realizowane za pośrednictwem płatności on-line (usługa „Przelewy24”) lub kart płatniczych (PayPro S.A. Agent Rozliczeniowy) przekazywane są na rachunek INPROGRESS.
- (5) Regulamin dokonywania płatności za pomocą usługi „płatności24” oraz kart płatniczych jest dostępny na stronie internetowej: <https://www.przelewy24.pl/regulamin>.
- (6) Płatności z użyciem kredytu ratalnego są realizowane za pośrednictwem Banku.
- (7) Regulamin płatności z użyciem kredytu ratalnego Banku jest dostępny na stronie internetowej: <https://www.bnpparibas.pl/klienci-indywidualni/kredyty/kredyt-ratalny-w-sklepach-internetowych> (Regulamin Zawierania Umów Kredytu Ratalnego poprzez Sklep Internetowy BNP Paribas Bank Polska S.A.).
- (8) Podmioty świadczące usługę „in-app purchase” (Zakupy w Aplikacji), a także zasady świadczenia tych usług zostały wskazane w Regulaminie Aplikacji „Inprogress”, stanowiącej Załącznik nr 7, dostępnym także w Serwisie oraz na stronach: <https://app.inprogress.pl/login/>, <https://app.inprogressplus.com/login/>.
- (9) Opłata za Szkolenie Otwarte obejmuje udział w tym Szkoleniu, materiały szkoleniowe i Certyfikat ukończenia Szkolenia. Szkolenie Otwarte stacjonarne obejmuje także poczęstunek w ramach przerw kawowych i lunchu każdego dnia Szkolenia. Opłaty za podręcznik, certyfikat w wersji papierowej po zdanym Egzaminie akredytowanym (za wyjątkiem egzaminów z portfolio APMG), Egzamin wnoszone są dodatkowo. Informacja o opłatach za Egzamin (bez Szkolenia) przekazywana jest na życzenie Użytkownika.
- (10) Opłata za Egzamin w wersji online z portfolio PeopleCert wskazana w Serwisie lub Aplikacji lub przekazana na życzenie Użytkownika obejmuje podejście do Egzaminu na terenie Polski. Jeżeli Uczestnik podejdzie do Egzaminu w innym regionie niż Polska, Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty dodatkowej opłaty wskazanej w Tabeli 1.

Tabela 1.

Nazwa Egzaminu	Dodatkowa opłata jeżeli Uczestnik podejdzie do Egzaminu w krajach: Wyspy Alandzkie, Andora, Australia, Austria, Belgia, Chiny, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Wyspy Owcze, Finlandia, Francja, Niemcy, Gibraltar, Grecja, Grenlandia, Guernsey, Stolica Apostolska (Państwo Watykańskie), Węgry, Islandia, Irlandia, Wyspa Man, Włochy, Japonia, Jersey, Łotwa, Liechtenstein, Litwa, Luksemburg, Malezja, Malta, Monako, Holandia, Nowa Zelandia, Norwegia, Portugalia, Rumunia, San Marino, Słowacja, Słowenia, Hiszpania, Svalbard i Jan Mayen, Szwecja, Szwajcaria, Tajlandia, Turcja, Wielka Brytania.	Dodatkowa opłata jeżeli Uczestnik podejdzie do Egzaminu w krajach: Samoa Amerykańskie, Antarktyda, Bahamy, Bahrajn, Barbados, Bermudy, Wyspa Bouveta, Brunei Darussalam, Kanada, Kajmany, Wyspy Cooka, Falklandy (Malwiny), Polinezja Francuska, Francuskie Terytoria Południowe, Guam, Wyspa Heard i Wyspy McDonalda, Hongkong, Izrael, Kuwejt, Makao, Majotta, Nauru, Nowa Kaledonia, Wyspa Norfolk, Mariany Północne, Oman, Palau, Panama, Portoryko, Katar, Arabia Saudyjska, Singapur, Georgia Południowa i Sandwich Południowy, Korea Południowa, Tajwan, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Stany Zjednoczone.
PRINCE2® 7th edition Foundation	340,00 zł	570,00 zł
PRINCE2® 7th edition Practitioner	340,00 zł	590,00 zł
ITIL® 4 Foundation	315,00 zł	550,00 zł
ITIL® 4 Specialist Create, Deliver & Support	400,00 zł	690,00 zł

ITIL® 4 Specialist Drive Stakeholder Value	400,00 zł	690,00 zł
ITIL® 4 Strategist Direct, Plan & Improve	400,00 zł	690,00 zł
ITIL® 4 Specialist High Velocity IT	400,00 zł	690,00 zł
ITIL® 4 Leader: Digital IT Strategy (DITS)	400,00 zł	690,00 zł
ITIL® 4 Specialist: Collaborate, Assure and Improve (CAI)	380,00 zł	670,00 zł
ITIL® 4 Specialist: Plan, Implement and Control	290,00 zł	670,00 zł
PRINCE2 Agile® Foundation	335,00 zł	570,00 zł
PRINCE2 Agile® Practitioner	335,00 zł	590,00 zł
MSP® 5th edition Foundation	335,00 zł	570,00 zł
MSP® 5th edition Practitioner	335,00 zł	590,00 zł
M_o_R® Foundation	315,00 zł	500,00 zł
M_o_R® Practitioner	315,00 zł	520,00 zł
MoP® Foundation	335,00 zł	570,00 zł
MoP® Practitioner	335,00 zł	570,00 zł
P3O® Foundation	335,00 zł	570,00 zł
P3O® Practitioner	335,00 zł	570,00 zł
COBIT® 2019 Foundation	170,00 zł	270,00 zł
DevOps Foundation	630,00 zł	730,00 zł

- (11) Jeżeli Uczestnik podejdzie do Egzaminu w języku angielskim w wersji online w regionie wskazanym w Tabeli 2, Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty dodatkowej opłaty do ceny Egzaminu wskazanej w Serwisie lub Aplikacji . Wykaz dodatkowych opłat znajduje się w Tabeli 3.

Tabela 2 .

Wykaz krajów objętych dodatkową opłatą za Egzamin w języku angielskim
American Samoa
Antarctica
Bahamas
Bahrain
Barbados
Bermuda
Bouvet Island
Brunei Darussalam
Canada
Cayman Islands,
Cook Islands
Falkland Islands (Malvinas)
French Polynesia
French Southern Territories
Guam

Tabela 2.

Heard Island And Mcdonald Islands
Hong Kong
Israel
Kuwait
Macao
Mayotte
Nauru
New Caledonia
Norfolk Island
Northern Mariana Islands
Oman
Palau
Panama
Puerto Rico
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
South Georgia
The South Sandwich Islands
South Korea
Taiwan
United Arab Emirates
United States

Tabela 3.

Nazwa Egzaminu	Dopłata w EURO	Dopłata w GBP	Dopłata w USD	Dopłata w PLN
DevOps Foundation	25,00	22,00	29,00	110,00
ITIL® 4 Foundation	55,00	47,00	64,00	235,00
ITIL® 4 Leader DITS	70,00	60,00	82,00	300,00
ITIL® 4 Practice Manager CAI	70,00	60,00	82,00	300,00
ITIL® 4 Practice Manager MSF	70,00	60,00	82,00	300,00
ITIL® 4 Practice Manager PIC	70,00	60,00	82,00	300,00
ITIL® 4 Specialist AMCS	70,00	60,00	82,00	300,00
ITIL® 4 Specialist Create, Deliver & Support	70,00	60,00	82,00	300,00
ITIL® 4 Specialist Direct, Plan & Improve	70,00	60,00	82,00	300,00

Tabela 3.

ITIL® 4 Specialist Specialist Drive Stakeholder Value	70,00	60,00	82,00	300,00
ITIL® 4 Specialist High Velocity IT	70,00	60,00	82,00	300,00
ITIL® 4 Specialist Digital IT Strategy (DITS)	70,00	60,00	82,00	300,00
M_o_R® Practitioner v4	70,00	60,00	82,00	300,00
P3O® Foundation	55,00	47,00	64,00	235,00
P3O® Practitioner	60,00	51,00	70,00	260,00
PRINCE2® 7th Foundation	55,00	47,00	64,00	235,00
PRINCE2® 7th Practitioner	60,00	51,00	70,00	260,00
PRINCE2® Agile Foundation v3	55,00	47,00	64,00	235,00
PRINCE2® Agile Practitioner v3	60,00	51,00	70,00	260,00

- (12) Opłata za Warsztat Otwarty obejmuje udział w tym Warsztacie, materiały szkoleniowe jeżeli są przypisane do danego Warsztatu oraz Certyfikat ukończenia Skills Expansion Training w formie elektronicznej.
- (13) Wskazane w ust. 9 materiały i certyfikaty ukończenia Szkolenia przekazywane są w wersji elektronicznej w przypadku Szkoleń w formie online lub w wersji papierowej w przypadku Szkoleń stacjonarnych
- (14) Wskazane w ust. 12 materiały i Certyfikaty ukończenia Skills Expansion Training przekazywane są tylko w wersji elektronicznej.
- (15) INPROGRESS nie pokrywa kosztów dojazdu, parkingu ani zakwaterowania Uczestników.

§ 3 Odstąpienie od umowy przez Konsumenta

- (1) Konsument, który zawarł z INPROGRESS Umowę o świadczenie usług szkoleniowych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa (zwaną dalej Umową), może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów opisanych poniżej w postanowieniach niniejszego dokumentu. Jeżeli konsument zawarł umowę poza lokalem przedsiębiorstwa podczas nieumówionej wizyty przedsiębiorcy w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta albo wycieczki, termin do odstąpienia od umowy wynosi 30 dni.
- (2) Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się:
- dla Umowy, w wykonaniu której INPROGRESS wydaje towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności - od dnia objęcia towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik,

- b) dla Umowy, która obejmuje wiele towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od dnia objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,
 - c) dla Umowy, która polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od dnia objęcia w posiadanie pierwszego towaru,
 - d) dla pozostałych Umów – od dnia zawarcia Umowy.
- (3) Odstąpienie od Umowy powoduje wygaśnięcie Umów dodatkowych.
- (4) Konsument może odstąpić od Umowy, składając INPROGRESS oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 5 do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem:
- na adres e-mail dla klientów polskojęzycznych: -szkolenia@inprogress.pl ,
 - na adres e-mail dla klientów anglojęzycznych: hello@inprogressplus.com lub
 - przesyłką poleconą na adres INPROGRESS, ul. Katowicka 39, 31 –351 Kraków, Polska.
- Konsument może także złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy poprzez złożenie oświadczenia na stronie internetowej przedsiębiorcy. Niezależnie od wybranego adresu e-mail, każda sprawa zostanie przekierowana do odpowiedniego działu i rozpatrzona zgodnie z obowiązującymi procedurami. Odpowiedź na zgłoszenie zostanie udzielona w języku, w którym zostało złożone. W przypadku wątpliwości co do właściwego adresu kontaktowego, Konsument może skorzystać z dowolnego z powyższych adresów – zgłoszenie zostanie przekazane do odpowiedniego działu bez zbędnej zwłoki.
- (5) INPROGRESS niezwłocznie przesyła Konsumentowi na trwałym nośniku potwierdzenie odebrania oświadczenia woli o odstąpieniu od Umowy na wskazany przez Konsumenta adres e-mail w razie złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy drogą elektroniczną lub adres pocztowy.
- (6) W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od Umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa umowę uważa się za niezawartą.
- (7) Niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od Umowy INPROGRESS dokonuje zwrotu wszystkich dokonanych przez Konsumenta płatności, w tym kosztów dostarczenia towaru przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli INPROGRESS nie zaproponował, że sam odbierze towar od Konsumenta, INPROGRESS może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- (8) W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej INPROGRESS od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:
- (a) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy;

- (b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez INPROGRESS;
- (c) zostały połączone przez INPROGRESS z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
- (d) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

Za wyjątkiem tych przypadków, o których mowa powyżej w pkt a)-d), INPROGRESS na żądanie Konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez INPROGRESS.

- (9) Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od INPROGRESS nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony INPROGRESS, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
- (10) W przypadku odstąpienia od umowy INPROGRESS może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa powyżej w ust. 9.
- (11) Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez INPROGRESS, INPROGRESS nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
- (12) Konsument ma obowiązek zwrócić towar INPROGRESS lub przekazać go osobie upoważnionej przez INPROGRESS do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że INPROGRESS zaproponował, że sam odbierze towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
- (13) Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu towaru, chyba że INPROGRESS zgodził się je ponieść. INPROGRESS niniejszy informuje o konieczności poniesienia tych kosztów.
- (14) Jeżeli umowę zawarto poza lokalem przedsiębiorstwa a towar dostarczono Konsumentowi do miejsca, w którym zamieszkiwał w chwili zawarcia umowy, INPROGRESS jest zobowiązany do odebrania towaru na swój koszt, gdy ze względu na charakter towaru nie można go odesłać w zwykły sposób pocztą.
- (15) Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.
- (16) Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta (tj. . m.in. jeżeli na wyraźne żądania Konsumenta wykonywanie usługi ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, a przedsiębiorca wymaga od konsumenta złożenia wyraźnego oświadczenia zawierającego

takie żądanie na trwałym nośniku), Konsument ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia.

- (17) INPROGRESS nie przyjmuje przesyłek odesłanych za pobraniem.
- (18) Konsument nie ponosi kosztów świadczenia usług za czas do odstąpienia od umowy, jeżeli:
 - (a) INPROGRESS nie poinformował Konsumenta o prawie odstąpienia od Umowy i skutkach jego wykonania zgodnie z art. 12 ust. 1 pkt 9 ustawy o prawach konsumenta lub
 - (b) Konsument nie żądał spełnienia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zgodnie z art. 15 ust. 3 art. 21 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta, Konsument nie ponosi kosztów dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli:
 - (a) Konsument nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu, o którym mowa w art. 27 ust. 1 albo 2 ustawy o prawach konsumenta lub
 - (b) Konsument nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy w chwili udzielania takiej zgody, lub
 - (c) INPROGRESS nie dostarczył potwierdzenia zgodnie z art. 15 ust. 1 i art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta.
- (19) Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi m.in. w odniesieniu do Umów zawartych z INPROGRESS:
 - (a) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli INPROGRESS wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - (b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi INPROGRESS nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - (c) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - (d) w której przedmiotem świadczenia jest towar mający krótki termin przydatności do użycia;
 - (e) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - (f) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - (g) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca

przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta.

§ 4 Reklamacje

- (1) Reklamacje Konsumentów związane z niniejszym Regulaminem, umowami lub usługami mogą być składane:
 - (1.1) na piśmie w korespondencji elektronicznej skierowanej do INPROGRESS na adres e-mail:
 - dla klientów polskojęzycznych: szkolenia@inprogress.pl,
 - dla klientów anglojęzycznych: hello@inprogressplus.com.Niezależnie od wybranego adresu, każda sprawa zostanie przekierowana do odpowiedniego działu i rozpatrzona zgodnie z obowiązującymi procedurami. Odpowiedź na zgłoszenie zostanie udzielona w języku, w którym zostało złożone. W przypadku wątpliwości co do właściwego adresu kontaktowego, Konsument może skorzystać z dowolnego z powyższych adresów – zgłoszenie zostanie przekazane do odpowiedniego działu bez zbędnej zwłoki.
 - (1.2) pocztą na adres INPROGRESS, ul. Katowicka 39, 31 –351 Kraków, Polska Reklamację można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 6 do Regulaminu.
- (2) Rozpatrzenie reklamacji może się wiązać z przetwarzaniem danych osobowych objętych zgłoszeniem reklamacyjnym oraz umową lub usługą, co stanowi prawnie uzasadniony interes INPROGRESS w przetwarzaniu tych danych.
- (3) 3. Z zastrzeżeniem terminów przewidzianych w przepisach odrębnych, INPROGRESS udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- (4) Jeżeli INPROGRESS nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w ust. 3, uważa się, że uznał reklamację.
- (5) Odpowiedź na reklamację INPROGRESS przekazuje Konsumentom w formie pisemnej lub za pomocą innego trwałego nośnika na adres do doręczeń lub adres poczty elektronicznej wskazany przez Konsumenta.
- (6) Nieuwzględnienie reklamacji przez INPROGRESS nie pozbawia Konsumenta prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub pozasądowej. INPROGRESS informuje o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń np. poprzez zgłoszenie się do organizacji konsumenckich (Stałe Polubowne Sądy Konsumenckie, Miejski lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta).

§ 5 Zgodność towaru z umową

- (1) Postanowienia niniejszego paragrafu znajdują zastosowanie tylko w razie stwierdzenia, że z Umowy wynika, że INPROGRESS jest zobowiązany do przeniesienia własności towaru i wykonania usługi. Dotyczy to także umów zobowiązujących do przeniesienia własności towaru z elementami cyfrowymi, również w zakresie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta, nawet jeżeli są one dostarczane przez

osobę trzecią. Postanowień tych nie stosuje się do towaru, który służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej. Do towarów z elementami cyfrowymi postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio.

- (2) Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
- (a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
 - (b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił INPROGRESS najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który INPROGRESS zaakceptował.

Ponadto towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:

- (a) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - (b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez INPROGRESS jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że INPROGRESS wykaże, że nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć, przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób, a także że publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - (c) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - (d) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które przedsiębiorca udostępnił konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
- (3) INPROGRESS nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową w zakresie, o którym powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.
- (4) INPROGRESS ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez INPROGRESS, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
- (5) W odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi, INPROGRESS ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie

z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

- (6) Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
- (7) INPROGRESS może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla INPROGRESS, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
- (8) Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
- (9) INPROGRESS dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi INPROGRESS.
- (10) Konsument udostępnia INPROGRESS towar podlegający naprawie lub wymianie. INPROGRESS odbiera od Konsumenta towar na swój koszt.
- (11) Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.
- (12) Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - (a) INPROGRESS odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z obowiązującymi przepisami,
 - (b) INPROGRESS nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z obowiązującymi przepisami,
 - (c) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że INPROGRESS próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
 - (d) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d ustawy o prawach konsumenta,
 - (e) z oświadczenia INPROGRESS lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
- (13) Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.
- (14) INPROGRESS zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.

- (15) Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny.
- (16) Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez Konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
- (17) W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwróci towar INPROGRESS na jego koszt. W takiej sytuacji, INPROGRESS zwróci Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania. INPROGRESS dokona zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- (18) Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez przedsiębiorcę obowiązków wynikających z art. 43d i art. 43e ustawy o prawach konsumenta.

§ 6 Umowa o dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej

- (1) Postanowienia niniejszego paragrafu znajdują zastosowanie tylko w razie stwierdzenia, że z Umowy wynika, że INPROGRESS dostarcza Konsumentowi treść cyfrową lub usługę cyfrową.
- (2) INPROGRESS dostarczy Konsumentowi treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy to przewidującej, chyba że strony postanowiły inaczej. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
- (3) Jeżeli INPROGRESS nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnie z umową, Konsument może wezwać INPROGRESS do ich dostarczenia. Jeżeli INPROGRESS nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od umowy.
- (4) Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - (a) z oświadczenia INPROGRESS lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - (b) Konsument i INPROGRESS uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a przedsiębiorca nie dostarczył ich w tym terminie.
- (5) Postanowień powyższych nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.

- (6) Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
- (a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - (b) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił INPROGRESS najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który INPROGRESS zaakceptował.
- (7) Ponadto, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
- (a) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - (b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że INPROGRESS wykaże, że:
 - (a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - (b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - (c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - (d) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - (e) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.
- (8) INPROGRESS będzie informować konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas:
- (a) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - (b) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
- (9) Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez INPROGRESS, INPROGRESS nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
- (a) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - (b) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez INPROGRESS.
- (10) INPROGRESS nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej

w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych powyżej oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

- (11) W przypadku gdy i jeśli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.
- (12) Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
- (13) Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przepis art. 43b ust. 5 ustawy o prawach konsumenta (o odpowiedzialności przedsiębiorcy w razie przeprowadzenia montażu przez niego czy błędnych instrukcji) stosuje się odpowiednio.
- (14) INPROGRESS *może ponosić* odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
- (15) INPROGRESS *ponosi* odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
- (16) INPROGRESS *ponosi* odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w art. 43k ust. 3 (aktualizacje oprogramowania), który wystąpił w czasie określonym w tym przepisie.
- (17) Domniemania określone w ust. 14 i 15 nie mają zastosowania, jeżeli:
 - (a) środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których przedsiębiorca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;
 - (b) konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z przedsiębiorcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
- (18) Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
- (19) INPROGRESS może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla INPROGRESS uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.

- (20) INPROGRESS doprowadzi treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową poniesie INPROGRESS.
- (21) Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
- (a) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3 ustawy o prawach konsumenta;
 - (b) przedsiębiorca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z art. 43m ust. 4 ustawy o prawach konsumenta;
 - (c) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - (d) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m;
 - (e) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
- (22) Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.
- (23) Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny.
- (24) Po odstąpieniu od umowy INPROGRESS nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:
- (a) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - (b) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
 - (c) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - (d) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
- (25) INPROGRESS udostępni Konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu

maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3.

- (26) INPROGRESS może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt przedsiębiorcy.
- (27) INPROGRESS nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.
- (28) INPROGRESS będzie zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
- (29) INPROGRESS będzie miał obowiązek dokonać zwrotu konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
- (30) INPROGRESS dokona zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- (31) INPROGRESS może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Przedsiębiorca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy. Wprowadzenie zmiany nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie konsumenta. INPROGRESS ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie.
- (32) Jeżeli zmiana powyższa (o której mowa w art. 43p ust. 1 ustawy o prawach konsumenta) istotnie i negatywnie wpłynie na dostęp Konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, INPROGRESS będzie zobowiązany poinformować Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie wypowiedzenia umowy. W takim przypadku Konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w art. 43p ust. 1, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Konsument nie ma prawa wypowiedzieć Umowy, jeżeli INPROGRESS zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.