



PROGRAM SZKOLENIA



Digital Transformation
Foundation

Spis Treści

Opis.....	2
Cel szkolenia.....	3
Grupa docelowa.....	4
Korzyści.....	4
Egzamin i certyfikacja.....	4
Program szkolenia.....	5
Metody i narzędzia wykorzystywane podczas szkoleń.....	6

APMG-International Digital Transformation® i Swirl Device logo są zarejestrowanymi znakami towarowymi należącymi do APM Group Ltd. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Opis



2 dni



Szkolenie akredytowane



język szkolenia: polski lub angielski



język materiałów: polski lub angielski

Digital Transformation Foundation to kompleksowe szkolenie, które obejmuje **kluczowe obszary związane z wykorzystaniem technologii cyfrowych** w celu zmiany sposobu funkcjonowania organizacji. Rozpoczyna się od **podstaw**, gdzie uczestnicy **zapoznają się z definicją i znaczeniem transformacji cyfrowej** oraz omówią główne powody do zmiany.

Szkolenie jest bogate w liczne ćwiczenia, w trakcie których wykorzystywane są narzędzia służące identyfikacji stanu obecnego organizacji oraz do budowania strategii transformacji cyfrowej. Proces ten opiera się na tworzeniu nowego lub zmianie aktualnego modelu biznesowego. Ponadto, identyfikowane są inicjatywy zmian, które doprowadzą do wdrożenia transformacji.

W ramach szkolenia:

- **poznasz** pryncypia transformacji cyfrowej,
- **poznasz** role niezbędne w procesie transformacji,
- **poznasz** odpowiedzialności, które powinny być uwzględnione w inicjatywach transformacyjnych,
- zastanowisz się **jak promować otwartość na innowacje i zmiany** w organizacji oraz **jak budować środowisko sprzyjające wprowadzaniu nowych technologii i procesów**.

Podczas szkolenia poruszane są także **studia przypadków**, które ilustrują **różnorodne podejścia do transformacji cyfrowej i zagrożenia z nią związane**. To pozwala na wyciągnięcie praktycznych lekcji i zrozumienie najlepszych praktyk w tym obszarze.

Cel szkolenia

- będziesz potrafił/a zdefiniować czym jest transformacja i opisać jej kluczowe elementy,
- będziesz wiedział/a jak zaplanować transformację cyfrową w oparciu o 4 kroki transformacji – discover, define, develop, deliver,
- będziesz znać kluczowe role transformacji i zdefiniować za co odpowiadają,
- poznasz i będziesz umiał/a stosować pryncypia transformacji cyfrowej,
- poznasz narzędzia transformacji cyfrowej, które może zastosować w każdym jej kroku,
- poznasz i zrozumiesz kompetencje, które są niezbędne do przeprowadzenia transformacji i będziesz wiedział/a w jaki sposób je poszerzyć.

Grupa docelowa

- Osoby biorące udział w pracach transformacyjnych,
- Projekt managerowie,
- Program managerowie,
- Change managerowie,
- Senior management,
- Kierownictwo wyższego szczebla – managerowie i dyrektorzy poszczególnych departamentów (C-level management).

Korzyści

- rozwój kompetencji managerskich umożliwiających wejście w obszar zarządzania strategicznego w organizacji,
- sprawniejsze i zaplanowane wprowadzenie organizacji w transformację cyfrową,
- lepszy dobór inicjatyw, którymi warto się zajmować w ramach transformacji cyfrowej,
- lepsze dysponowanie zasobów do właściwych inicjatyw transformacji,
- lepsza komunikacja na temat transformacji cyfrowej w związku ze zbudowaniem wspólnej bazy pojęciowej.

Egzamin i certyfikacja

Egzamin:

- egzamin opcjonalny,
- test jednokrotnego wyboru,
- liczba pytań: 50,
- próg zaliczenia: 50% (25 na 50 możliwych do zdobycia punktów),
- język egzaminu: angielski, polski,
- czas trwania: 40 minut,
- format: online (po szkoleniu online) lub stacjonarnie (po szkoleniu stacjonarnym),
- termin: egzamin odbywa się 2-go dnia, po zakończeniu szkolenia,
- brak możliwości korzystania z materiałów,
- ważność certyfikatu: bezterminowa,
- uczestnik, który na egzaminie zdobył niezbędną do uzyskania zaliczenia liczbę punktów, otrzymuje międzynarodowy certyfikat w formie elektronicznej.

Program szkolenia

Kontekst transformacji cyfrowej

Rewolucje przemysłowe

Technologie wykładnicze

VUCA, BANI i Czarne łabędzie

Modele Biznesowe i Business Model Canvas

Model Run – Grow – Transform (Gartner)

Przykłady transformacji

Etapy wdrażania technologii

Czynniki wpływające na powodzenie transformacji

4 kategorie pryncypiów transformacyjnych

- Kategoria 1: pryncypia strategiczne
- Kategoria 2: pryncypia ludzkie
- Kategoria 3: pryncypia kulturowe
- Kategoria 4: pryncypia rynkowe

Kompetencje transformacyjne:

- Zarządzanie zmianą
- Facylitacja
- Myślenie strategiczne
- Zarządzanie projektami i programami

- Analiza biznesowa

Role w transformacji:

- Sponsor cyfrowej transformacji
- Dyrektor cyfrowej transformacji
- Kierownik programu / projektu cyfrowej transformacji
- Zespół projektowy cyfrowej transformacji
- Ambasadory cyfrowej transformacji
- Interesariusze
- Ekspert dziedzinowy

Łączenie ról

Biuro zarządzania cyfrową transformacją

Model planowania transformacji: 4D

- Krok 1: Discover
- Krok 2: Define
- Krok 3: Develop
- Krok 4: Deliver

Inspiracje

Metody i narzędzia wykorzystywane podczas szkoleń

Szkolenia prowadzone są metodą **wykładową i warsztatową**.

CZĘŚĆ WYKŁADOWA	CZĘŚĆ WARSZTATOWA
Prowadzona jest w oparciu o przygotowaną przez prowadzącego prezentację multimedialną i wzbogacana jest poprzez zastosowanie dyskusji moderowanej, wymianę doświadczeń uczestników oraz analizy przypadków.	• ćwiczenia w małych grupach, • ćwiczenia indywidualne, • analizy przypadków, • dyskusję moderowaną, • wymianę doświadczeń uczestników

Dobór formy i zakresu szkoleń poparte doświadczeniem zawodowym i trenerskim prowadzącego zapewniają uczestnikom **kompleksowe omówienie tematyki** oraz **zdobycie praktycznych umiejętności**.