



IIBA® – ECBA™ Exam Prep. Wprowadzenie do analizy biznesowej

PROGRAM SZKOLENIA

Przed szkoleniem otrzymasz materiały: wprowadzenie do: analizy biznesowej (IIBA i BABOK); Materiały dotyczące technik; Materiały dotyczące przygotowania do egzaminu.

1. Wprowadzenie do analizy biznesowej

- a) Co to jest analiza biznesowa?
- b) BACCM (Business Analysis Core Concept Model)
- c) Struktura BABOK vs. wymagania ECBA
- d) Kompetencje analityka biznesowego

2. Omówienie obszaru wiedzy: Business Analysis Planning i Monitoring

- a) Task 1: Plan Business Analysis Approach
- b) Task 2: Plan Stakeholder Engagement
- c) Task 3: Plan Business Analysis governance
- d) Task 4: Plan Business Analysis Performance Improvement
- e) Task 5: Identify Business Analysis Performance Improvements

3. Omówienie obszaru wiedzy: Elicitation and Collaboration

- a) Task 1: Prepare for Elicitation
- b) Task 2: Conduct Elicitation
- c) Task 3: Confirm Elicitation Results
- d) Task 4: Communicate Business Analysis information
- e) Task 5: Manage Stakeholder Collaboration

4. Omówienie obszaru wiedzy: Requirements Life Cycle Management

- a) Task 1: Trace Requirements
- b) Task 2: Maintain Requirements
- c) Task 3: Prioritize Requirements
- d) Task 4: Assess Requirements Changes
- e) Task 5: Approve Requirements

5. Omówienie obszaru wiedzy: Requirement Analysis and Design Definition

- a) Task 1: Specify and Model Requirements
- b) Task 2: Verify Requirements
- c) Task 3: Validate Requirements
- d) Task 4: Define Requirements Architecture
- e) Task 5: Define Design Options
- f) Task 6: Analyse Potential Value and Recommend Solution

6. Wprowadzenie do technik opisanych w BABOK na poziomie ECBA

- a) omówienie znaczenia technik wykorzystywanych w analizie biznesowej
- b) omówienie wybranych technik w kontekście egzaminu ECBA

IIBA® jest zarejestrowanym znakiem towarowym należącym do International Institute of Business Analysis.
ECBA™ jest znakiem towarowym należącym do International Institute of Business Analysis™ (IIBA®). Ten znak certyfikacyjny jest używany za zgodą International Institute of Business Analysis.