

Digital Transformation Foundation

PROGRAM SZKOLENIA

Kontekst transformacji cyfrowej

Rewolucje przemysłowe

Technologie wykładnicze

VUCA, BANI i Czarne łabędzie

Modele Biznesowe i Business Model Canvas

Model Run – Grow – Transform (Gartner)

Przykłady transformacji

Etapy wdrażania technologii

Czynniki wpływające na powodzenie transformacji

4 kategorie pryncypiów transformacyjnych

- Kategoria 1: pryncypia strategiczne
- Kategoria 2: pryncypia ludzkie
- Kategoria 3: pryncypia kulturowe
- Kategoria 4: pryncypia rynkowe

Kompetencje transformacyjne:

- Zarządzanie zmianą
- Facylitacja
- Myślenie strategiczne
- Zarządzanie projektami i programami
- Analiza biznesowa

Role w transformacji:

- Sponsor cyfrowej transformacji
- Dyrektor cyfrowej transformacji
- Kierownik programu / projektu cyfrowej transformacji
- Zespół projektowy cyfrowej transformacji
- Ambasadorzy cyfrowej transformacji
- Interesariusze
- Ekspert dziedzinowy

Łączenie ról

Biuro zarządzania cyfrową transformacją

Model planowania transformacji: 4D

- Krok 1: Discover
- Krok 2: Define
- Krok 3: Develop
- Krok 4: Deliver

Inspiracje