



DTMethod® Professional – metodyka Design Thinking

PROGRAM SZKOLENIA

Dzień 1

1. DTMethod – przypomnienie
2. DTModel i ścieżka interesariuszy
3. DTModel: faza eksploracyjna
 - Zasady prowadzenia badań
 - Ścieżka interesariuszy

Dzień 2

1. DTModel: faza kreatywna
 - Ścieżka interesariuszy cd.
 - RZUF
 - Wymuszony ranking
2. DTModel: faza konstrukcyjna
 - SCAMPER

DTMethod® jest zarejestrowanym znakiem towarowym INPROGRESS Sp. z o.o.
Wszelkie prawa zastrzeżone.