

Metodyka budowy strategii przedsiębiorstwa i sztuka wyborów strategicznych

Program szkolenia

1. Główne elementy i pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego.
2. Misja firmy i jej znaczenie dla interesariuszy przedsiębiorstwa.
3. Wizja rozwojowa i jej zasady komunikowania.
4. Wartości i ich realizacja w przedsiębiorstwie – kształtowanie kultury organizacyjnej.
5. Cele strategiczne – cel celowi nie równy.
6. Docelowa grupa klientów – czyli jak wykorzystać niszę rynkową i realnie oceniać szanse i zagrożenia.
7. Definiowanie potrzeb rynku poprzez właściwą analizę informacji od Klientów i konkurencji.
8. Strategie pozycjonowania i budowy scenariuszy strategicznych.
9. Podejmowanie decyzji strategicznych – zasady, odpowiedzialność i skuteczność w realizacji planów.
10. Wykorzystanie narzędzi SWOT i Strategicznej Karty Wyników.
11. Proces budowania strategii marketingowej przedsiębiorstwa.
12. Kaskadowanie strategii w dół organizacji m.in. poprzez wdrożenie zasad zarządzania przez cele.