

Design Thinking w biznesie

Program szkolenia

1. Wprowadzenie do Design Thinking - czym jest, kiedy stosować, jak połączyć z innymi procesami w firmie?
2. Empatia - czym jest, empatia w procesie Design Thinking, narzędzia służące empatii, wprowadzenie do przeprowadzania wywiadów.
3. Empatia - przeprowadzanie wywiadów, persony, moodboard, mapa empatii.
4. Diagnoza potrzeb.
5. Generowanie pomysłów - etapy procesu generowania pomysłów.
6. Prototypowanie - wprowadzenie, rodzaje prototypów, sens prototypowania i testowania.
7. Prototypowanie - stworzenie pierwszego prototypu wybranego rozwiązania.
8. Testowanie - prezentacje prototypów.
9. Testowanie - wprowadzenie do testowania i zbierania informacji zwrotnej, metody zbierania informacji zwrotnej, rodzaje testów i testerów.
10. Prototypowanie i testowanie w praktyce.
11. Planowanie procesu Design Thinking dla wybranego zagadnienia.